

# Unsere Themen

Der DLR Projektträger ist auf Strategieberatung sowie das kompetente Management von Programmen und Projekten spezialisiert. Unsere Auftraggeber aus Politik, Wissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft können auf ein vielfältiges Dienstleistungsspektrum zugreifen – von der Analyse und Beratung bis zur Entwicklung, Umsetzung und Kommunikation von Strategien und Maßnahmen. Ebenso breit ist unser Themenspektrum:

- ▶ Gesundheit
- ▶ Gesellschaft, Innovation, Technologie
- ▶ Bildung, Gender
- ▶ Umwelt und Nachhaltigkeit
- ▶ Europäische und internationale Zusammenarbeit

Unsere inhaltlichen und methodischen Kompetenzen bündeln wir flexibel, um unseren Auftraggebern passgenaue Lösungen für ihre aktuellen Herausforderungen an die Hand zu geben.



# Auswahl unserer Auftraggeber

- Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz
- Bundesministerium für Bildung und Forschung
- Bundesministerium der Finanzen
- Bundesministerium für Gesundheit
- Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz
- Bundesamt für Naturschutz
- MV Mecklenburg-Vorpommern Ministerium für Klimaschutz, Landwirtschaft, ländliche Räume und Umwelt
- Ministerium für Kultur und Wissenschaft des Landes Nordrhein-Westfalen
- Europäische Kommission
- Baden-Württemberg Stiftung



Der DLR Projektträger  
im Überblick



# Unsere Kennzahlen

> **14.500**  
betreute  
Fördervorhaben

**2,02** Mrd. Euro  
bewirtschaftete  
Fördermittel

**5.559**  
Analysen,  
Expertisen und  
Fachberichte

**270** www  
betreute  
Social Media Kanäle

**1.184** 31  
Veranstaltungen  
davon 611 online oder  
hybrid

**Top 10**  
im Ranking  
„Die besten Arbeit-  
geber Deutschlands“

**2 Betriebsstätten**  
Bonn | Berlin

**3 Büros**  
Brüssel | Düsseldorf | Dresden

# Unsere Mitarbeitenden

**53%** wissenschaftlich  
**47%** administrativ



> **1.600 Beschäftigte**

**65%** weibliche  
Beschäftigte  
**35%** männliche  
Beschäftigte

Ihr verlässlicher  
Partner für  
**Forschung,  
Bildung und  
Innovation.**



**Kontakt**  
Heinrich-  
Konen-Straße 1  
53227 Bonn  
DLR-PT.de

**Gestaltung**  
DLR-Projektträger  
Kompetenzzentrum  
Öffentlichkeitsarbeit

**Redaktion**  
DLR-Projektträger  
Unternehmens-  
kommunikation

**Druck/Verarbeitung**  
AZ Druck und Daten-  
technik GmbH, Kempten  
Bonn, März 2024

Bildnachweise: Titel: kras99, Kundra/stock.adobe.com; Außenseite: alphaspirt, cassis, vegefox.com, sodawhiskey, sdecoret, Matthias Enter, mimacz/stock.adobe.com; Innenseite: jotily, vegefox.com, weyo, sebra, cacaroot, eyetronic, Matthias Enter/stock.adobe.com

# Unser Profil und unsere Stärken



## Interdisziplinarität

Vernetzt zu denken und zu handeln fällt uns leicht. Denn unter Deutschlands Projektträgern, mit denen wir an zahlreichen Stellen eng kooperieren, decken wir das mit Abstand breiteste Themenspektrum ab. Kompetenzen, Expertise und Erfahrung unserer Abteilungen vereinen wir in trans- und interdisziplinären Teams, um unsere Auftraggeber optimal zu unterstützen.



## Internationale Vernetzung

Globale Herausforderungen wie Pandemien oder der Klimawandel lassen sich nur global bewältigen. Deshalb gestalten wir den Europäischen Forschungsraum und die weltweite Zusammenarbeit in Forschung, Bildung und Innovation aktiv mit. Wir beraten, bahnen länderübergreifende Vorhaben an und begleiten diese. Für unsere Auftraggeber gestalten wir weltweite Beziehungen und nehmen Aufgaben in europäischen und internationalen Gremien wahr.



## Kompetenz

Die Fähigkeit des DLR Projektträgers, Themen inter- und transdisziplinär zu denken sowie zu bearbeiten, beruht auf der Vielfalt unserer rund 1.600 Mitarbeitenden. Ihre inhaltliche und methodische Expertise hat uns zum gefragten Mittler zwischen Wissenschaft, Wirtschaft, Gesellschaft und Politik gemacht.



## Kommunikation und Dialog

Wir entwickeln gezielte, wirkungsvolle Kommunikationskonzepte und Dialogformate – je nachdem, ob eine breite Öffentlichkeit angesprochen, besondere Fachgruppen informiert oder spezielle Akteure und Altersgruppen mit bestimmten Themen erreicht werden sollen. Dabei nutzen wir sämtliche analogen und digitalen Kommunikationskanäle – je nach Inhalt und Zielgruppe.



## Qualität und Nachhaltigkeit

Unser Markenzeichen ist die hohe Qualität unserer Prozesse und Verfahren. Wir betreiben ein Qualitätsmanagement, das nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert ist und sich stetig weiterentwickelt. Als nachhaltiges Unternehmen ist unser Umweltmanagement nach der DIN EN ISO 14001 zertifiziert. Mit dem Zertifikat ISO / IEC 27001 belegen wir unsere Vorgehensweisen zur Sicherung von Daten und Informationen.



## Fördermanagement

Auftraggebern stehen wir im gesamten Förderprozess zur Seite – von der Vorbereitung maßgeschneiderter Förderbekanntmachungen über die Umsetzung der Programme bis zur Erfolgskontrolle. Wir beraten Antragstellende, unterstützen bei der Begutachtung von Anträgen, binden dabei Expertinnen und Experten sowie je nach Förderzielen andere Stakeholder aus Wirtschaft und Gesellschaft ein und begleiten die Vorhaben.



## Analyse und Evaluation

Wer Transformation fördert, möchte auch die möglichen Folgen erkennen. Wir evaluieren daher Programme, Initiativen und Projekte. Wir erkennen deren Wirkung und leiten Handlungsvorschläge ab. Und mit unseren wissensbasierten Analysen unterstützen wir bezüglich der Ausrichtung neuer Initiativen vor dem Hintergrund des jeweiligen politischen, wirtschaftlichen sowie gesellschaftlichen Umfelds und identifizieren Handlungsbedarf.



## Strategieberatung

Ob spezifisch oder thematisch übergreifend: Fundierte fachliche Analysen, verlässliche Hintergrundinformationen und langjährige Erfahrung sind die Basis unserer Empfehlungen an Auftraggeber, die damit ihre Politik, Strategien, Initiativen und Programme ausgestalten.