

Variante 1: Mit langem Schriftzug



Dieses Variante ist primär zu verwenden.

Variante 2: Mit kurzem Schriftzug



Die Logo-Variante mit kurzem Schriftzug kann immer dann verwendet werden, wenn es aus Platzgründen sinnvoll erscheint (beispielsweise auf Back-Drops oder wenn mehrere Partnerlogos platziert werden müssen), da die verkürzte Variante größer abgebildet werden kann als die Wort-Bild-Marke mit ausgeschriebenem Schriftzug.

Logo-Farben

	CMYK	RGB	Pantone	RAL
Schwarz	0 / 0 / 0 / 100	0 / 0 / 0	Process Black	9005
Grau	0 / 0 / 0 / 73	102 / 102 / 102	Cool Gray 10	7005
Weiß	0 / 0 / 0 / 0	255 / 255 / 255		9003

Wort-Bild-Marke

Bestandteile

Die Wort-Bild-Marke des DLR Projektträgers besteht aus dem **DLR-Signet** und dem **Schriftzug „Projektträger“**. Das DLR-Signet darf nicht ohne den Schriftzug verwendet werden. Die Wort-Bild-Marke wird auch in englischen Publikationen nicht übersetzt, sondern steht als eigene Marke.

Die Schriftgröße des Projektträger-Schriftzuges entspricht nun der Schriftgröße des DLR-Schriftzuges.

Farben

Die Wort-Bild-Marke wird hauptsächlich in Grau verwendet. Auf die schwarze Version darf zurückgegriffen werden, wenn der Kontrast zum Hintergrund nicht ausreicht und die Lesbarkeit gefährdet ist. Auf dunklem Hintergrund wird die Wort-Bild-Marke grundsätzlich in Weiß abgebildet, für alle anderen Hintergründe ist die graue Variante zu verwenden. Dabei muss stets ein ausreichender Kontrast vorhanden sein, um die Lesbarkeit zu gewährleisten. Auf unruhigen Hintergründen darf die Wort-Bild-Marke nicht abgebildet werden.

Andere Logofarben als Grau, Schwarz und Weiß sind nicht zulässig.



Schutzzone

Die Wort-Bild-Marke verfügt über eine Schutzzone, in der kein anderes Element platziert werden darf. Die Schutzzone ergibt sich aus der Höhe und Breite des oberen Dreiecks im DLR-Signet. Wird dieser Abstand an den äußeren Kanten des Logos eingehalten, entsteht ausreichend Weißraum um das Logo herum.

Mindestgröße

Im Printbereich sollte das Signet der Wort-Bild-Marke eine Breite von einem Zentimeter nicht unterschreiten. Im Webbereich sollte die breite der gesamten Wort-Bild-Marke mindestens 120 px haben. Für diverse Produkte und Formate ist die Größe der Wort-Bild-Marke bereits definiert. Die Vorgaben für die Skalierung sind in den Kapiteln für die einzelnen Produkte zu finden.

Platzierung

Die Wort-Bild-Marke wird in verschiedenen Produkten und Formaten den Vorgaben entsprechend platziert. Die Vorgaben für die Platzierung sind in den Kapiteln für die einzelnen Produkte definiert.